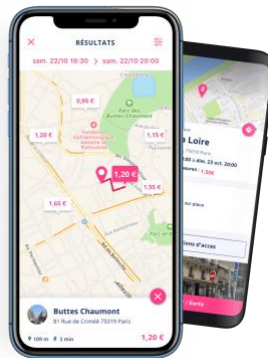


Zenpark remporte l'appel d'offres de Lille Métropole Habitat et renouvelle son partenariat pour 5 ans

Le 14 décembre 2020 - ZENPARK, le leader français du Parking-as-a-Service, annonce avoir remporté l'appel d'offres en marché public lancé par LILLE MÉTROPOLE HABITAT (LMH), acteur majeur du logement social de la métropole lilloise. Après un 1^{er} appel d'offres remporté en 2016, LMH a de nouveau sélectionné ZENPARK et son service Zenpark Pro Share qui permet de rentabiliser les places de stationnement vides dans les parkings privés. Un choix qui confirme que ZENPARK propose sur le marché le service le plus à même de « combiner performance commerciale, satisfaction du partenaire, de la collectivité, et satisfaction des résidents ». Ce partenariat va se traduire avant fin 2020 par l'intégration de 35 parkings dans le réseau Zenpark soit près de 500 places réparties dans la métropole lilloise.

[Voir en vidéo le principe du stationnement partagé avec Zenpark](#)



[Logos et visuels HD](#) | Contact presse : francois.cosme@zenpark.com / 07.69.68.64.02

L'APPEL D'OFFRES EN MARCHÉ PUBLIC : LA MEILLEURE OPTION POUR SÉLECTIONNER LA MEILLEURE OFFRE

LMH a établi un standard de bonnes pratiques pour le parking partagé dans l'habitat social

En 2016, LMH avait été le 1^{er} bailleur social à lancer un appel d'offres en marché public en France pour répondre aux enjeux de l'exploitation des places de stationnement vacantes dans son parc immobilier. Dans la foulée, la majorité des grands bailleurs avaient suivi cette initiative et lancé leurs propres appels d'offres. L'objectif d'une telle démarche est de garantir une sélection impartiale du prestataire de parking partagé tout en garantissant la sélection de la meilleure offre dans un contexte de mise en concurrence. Aujourd'hui, hormis certains acteurs de l'habitat social tels que CDC Habitat, la plupart des bailleurs sociaux ont déjà fait le choix de ce type de procédure.

La valorisation des places de stationnement en habitat social : un enjeu clé

Comme de nombreux bailleurs sociaux, LMH dispose d'un parc de logements dont beaucoup ont été bâtis à l'époque du « tout-voiture ». La loi du 6 juillet 1989 complétée par la loi ALUR de 2016 a permis aux locataires de l'habitat social de renoncer au bail de la place de parking lié à leur logement. De fait, l'ensemble des bailleurs sociaux ont subi à cette date une résiliation massive des baux de place de stationnement et se sont retrouvés avec une vacance importante dans leurs parkings. De plus, ces dernières années, la demande de stationnement résidentiel a diminué dans les cœurs de ville. L'enjeu de la valorisation de ces places vacantes est aujourd'hui majeur en France : il représente un manque à gagner de 100 millions d'euros par an pour les bailleurs sociaux sur les 11 plus grandes métropoles et les villes de plus de 200 000 habitants. (Source : Étude Manwë / Zenpark).

Zenpark Pro Share ou comment générer de nouveaux revenus à partir de l'existant et sans coût

Zenpark Pro Share est un service développé par ZENPARK permettant de rentabiliser les places vides dans les parkings privés. Le service génère des revenus additionnels pour les propriétaires (bailleurs sociaux, hôtels, foncières immobilières, résidences de services, etc.) en partageant à tous les automobilistes et deux-roues leurs places de parkings libres. L'installation du service, sa maintenance et le support client sont pris en charge à 100% par ZENPARK et ne nécessitent aucune intervention de la part des propriétaires. Il y a donc zéro coût et zéro changement, car l'installation du service ne modifie en rien le système d'accès du parking ni n'affecte les usages des locataires existants. Enfin, le modèle économique est simple : les revenus sont partagés (*revenue sharing*) entre le propriétaire du parking et ZENPARK.

UN BILAN TRIPLEMENT SATISFAISANT POUR LMH

Des places vides fortement rentabilisées et une vacance drastiquement réduite

Afin d'optimiser les revenus générés par son offre de stationnement partagé, ZENPARK a proposé à LMH d'associer des offres de stationnement de courtes et moyennes durées avec une offre de location mensuelle. Un choix dont la pertinence économique s'est vérifiée pour LMH qui a pu générer jusqu'à 240 € TTC par place et par mois. Avec un loyer mensuel de référence de 45 € TTC, cela représente un chiffre d'affaires 5 fois plus élevé que si ces places avaient été simplement louées en location mensuelle classique. Ce ne sont pas moins de 15 000 automobilistes membres de Zenpark qui ont accédé aux 30 parkings LMH commercialisés en parking partagé. Près de 70% de ces automobilistes ont fait le choix du stationnement horaire tandis que les autres ont souscrit à une location mensuelle.

Des utilisateurs Zenpark très satisfaits et aucun impact négatif relevé par les résidents de LMH

Le bilan est également positif du côté des utilisateurs Zenpark puisque leur taux de satisfaction, qui est mesuré régulièrement, atteint 90%. Par ailleurs, LMH, toujours soucieux de la qualité relationnelle avec ses locataires, a pu observer qu'aucun dérangement majeur n'a été relevé par ceux-ci. Les utilisateurs du service Zenpark ont une durée moyenne de stationnement de 2,2 jours, soit environ 2 fois moins de "va-et-vient" qu'un locataire ayant une utilisation quotidienne de son véhicule.

Un suivi des performances et de l'occupation du parking simple et un accompagnement dédié

Le service Zenpark Pro Share permet à LMH de suivre à tout moment la performance de ses parkings confiés à ZENPARK. Le bailleur peut accéder, à travers une interface de suivi mis à jour en temps réel, à l'occupation de ses parkings, au chiffre d'affaires généré et aux détails des immatriculations des véhicules d'utilisateurs Zenpark garés dans ses parkings. Ce tableau de bord logiciel permet également au bailleur d'ajouter ou retirer à tout moment des places de parking d'un simple clic. Enfin, LMH bénéficie d'un accompagnement complet à travers les reportings réguliers qui lui sont transmis par ZENPARK.

WILLIAM ROSENFELD, PDG et Cofondateur de ZENPARK : « *Nous avons à nouveau démontré que notre modèle Zenpark Pro Share, qui combine de la réservation courte et moyenne durées à de la location mensuelle, est celui qui valorise le plus le patrimoine immobilier de parkings des bailleurs sociaux. Nous remercions LILLE METROPOLE HABITAT de nous avoir renouvelé sa confiance. Sachant que plus de 60% des véhicules stationnent*

en voirie pour une courte ou moyenne durée, nous sommes fiers avec LILLE MÉTROPOLE HABITAT de contribuer à libérer de l'espace public en voirie. Aussi, nous avons hâte de poursuivre notre collaboration sur de nouveaux projets tels que la borne de recharge partagée pour les résidents souhaitant s'équiper en véhicule électrique et les clients Zenpark. »

AMELIE DEBRABANDERE, Directrice Générale de LILLE METROPOLE HABITAT : « *Nous sommes ravis de poursuivre notre partenariat avec ZENPARK dans nos résidences. Le service proposé nous a permis de générer un revenu complémentaire grâce aux stationnements tout en répondant à des enjeux des villes confrontées à la pression de la voiture sur l'espace public. Il s'agit clairement là d'un très bon modèle économique pour combiner performance commerciale, satisfaction du partenaire, de la collectivité, et satisfaction des résidents. »*

À PROPOS DE ZENPARK

Lancée en 2013 par WILLIAM ROSENFELD (PDG), FABRICE MARGUERIE (Directeur Technique) et FREDERIC SEBBAN (Directeur Business Development), ZENPARK est le leader du Parking-as-a-Service. ZENPARK valorise l'immobilier de parkings en digitalisant les parkings et en les connectant à des services de mobilité partagée et décarbonée. La société commercialise des offres B2B et B2C :

- **Zenpark Pro** (B2B) - À destination des professionnels, Zenpark Pro propose un one-stop-shop qui adresse tous les enjeux d'optimisation des parkings : monétisation des parkings pour les bailleurs (Zenpark Pro Share), mutualisation des usages pour les promoteurs et collectivités (Zenpark Pro Smart), optimisation des places pour les entreprises et foncières (Zenpark Pro Flex), et partage et réservation des bornes de recharge électrique pour tous (Zenpark Pro Plug&Share).
- **Zenpark** (B2C) - À destination du grand public, l'application mobile Zenpark permet à tout automobiliste ou motard de réserver une place de stationnement dans plus de 200 villes de France et de Belgique, de façon instantanée ou à l'avance. L'accès au parking privé partagé se fait directement via l'application mobile et permet de bénéficier des meilleurs tarifs du marché.

Aujourd'hui, ZENPARK c'est : 1 000 parkings en exploitation, 280 bailleurs et entreprises clients, 450 000 utilisateurs, 150 projets Smart City remportés avec les 40 plus grands promoteurs immobiliers, 92% de taux de satisfaction utilisateurs et 1 500 tonnes d'émission de CO2 économisées chaque année. ZENPARK participe ainsi chaque jour à améliorer durablement la mobilité en ville pour tous et bâtir la smart city.

À PROPOS DE LILLE METROPOLE HABITAT

Premier acteur du logement social de la métropole lilloise, le patrimoine de Lille Métropole Habitat se compose de 32 695 logements répartis sur 49 communes de la Métropole Européenne de Lille et offre un très large choix de logements. Nos missions sont de construire des lieux de vie et d'être le partenaire des collectivités pour vivre la ville autrement. LMH dispose de 8 agences et de 2 antennes, ces entités constituent de véritables relais de proximité assurant une qualité de service rendu. Nos 757 collaborateurs se mobilisent au quotidien pour améliorer le cadre de vie de nos locataires.